

#FUMETTIONESTI

presenta

Consigli di lettura



FUMETTIONESTI



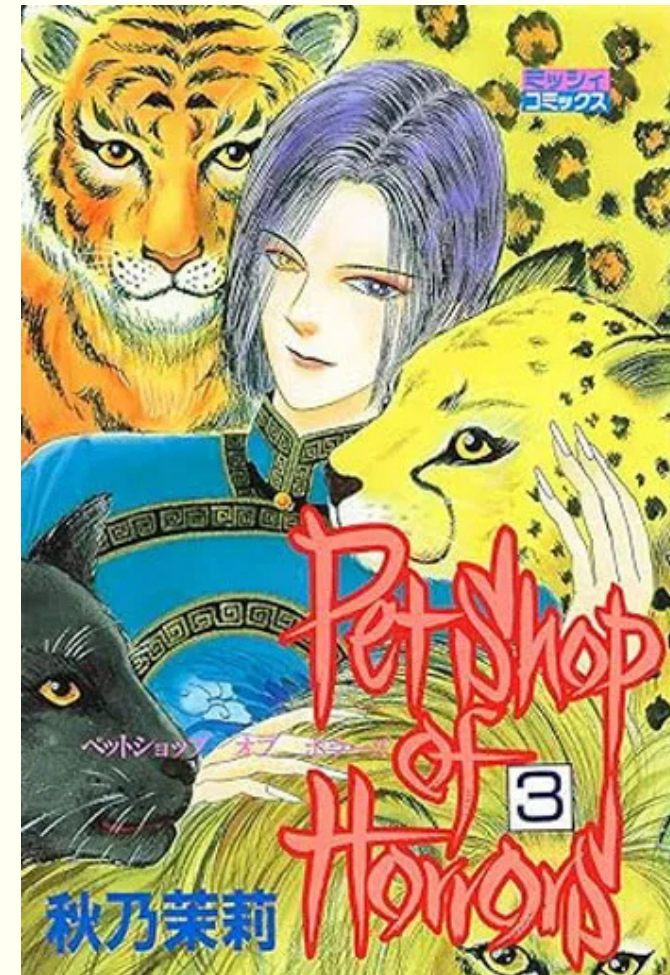
@fumettionesti



#FUMETTIONESTI

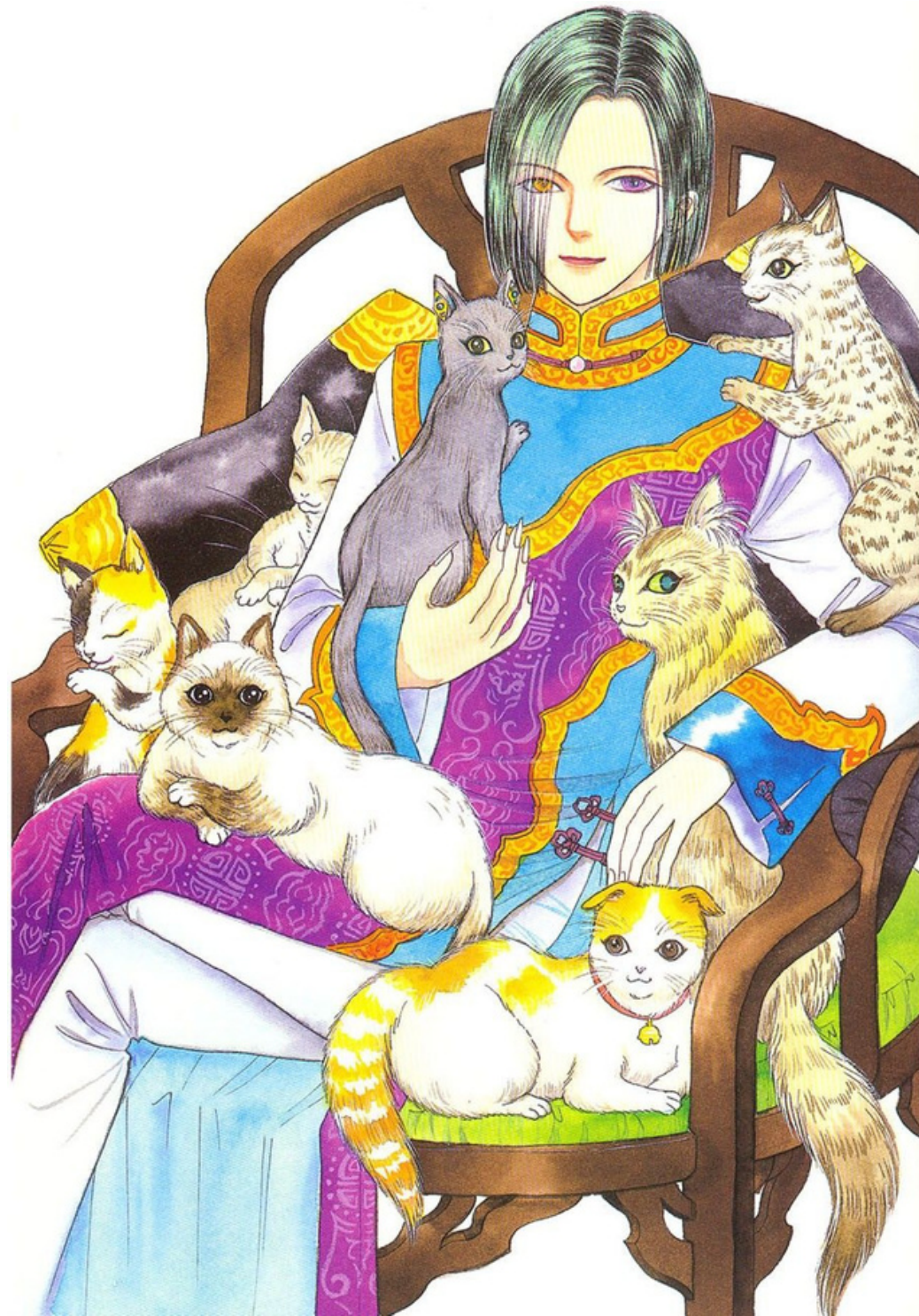
#FUMETTIONESTI

PET SHOP OF HORRORS



#FUMETTIONESTI

PET SHOP OF HORRORS



#FUMETTIONESTI

Vista su rivista - le riviste YOUNG

Negli anni '50-'60 il manga era suddiviso principalmente in questo modo:

少年 (shōnen, ragazzi)

少女 (shōjo, ragazze)

劇画 (gekiga) e yon-koma satirici

Con la crescita dei lettori in termini di numeri ed età, gli editori capirono che serviva colmare un gap: non più "shounen", ma young men/Young adult.

Non esiste una "regola Young" nata da un singolo ceppo editoriale, ma "**Young Comic**" (1967, 少年画報社 shounen gahosha) è uno dei primissimi e più importanti detonatori del branding "Young".

Negli anni 80 esplosero le riviste Young per giovani uomini. Il primo fu Young Jump con successo tiepido, mentre Young magazine di Kodansha fu molto popolare grazie ad e Usciva 2 volte al mese.



Con il tempo, il termine Young identificò quelle riviste indirizzate al post adolescente, l'entry level degli adulti con temi: energia urbana, sessualità, ribellione, violenza e realismo. **Dedicano molta attenzione alla sua sezione gravure** (modella giapponese che posa per servizi fotografici di moda, intimo, bikini o cosplay).

Young Jump - Shueisha (1979) e **Young Magazine** (1980) - Riviste rivali piene di erotismo, violenza e umorismo nero, ma in vari generi.

Young Sunday - Shogakukan (1987)
rebranding di Shonen Big Comic, ma "Young" indica il passaggio dei lettori cresciuti oltre lo shōnen. È un "Sunday post-adolescente. Introdusse anche autori come U-jin e Hideo Yamamoto. "fresco", "sportivo", "commedia romantica" e "realizzerò il sogno di mio padre",

Young King - shounen Gaosha (1987)
era la rivista Shounen King che cambiava target mantenendo lo staff editoriale

Young Champion - Akita shoten (1988)
manga incentrati su erotismo, delinquenti.

Le riviste a target maschile hanno mantenuto un target di lettori stabile (18-25 anni), mentre Feel Young (nata quasi 10 anni dopo) è cresciuta con le lettrici indirizzandosi ad un pubblico tra i 25-35 anni.



#FUMETTIONESTI

Vista su rivista - le riviste YOUNG

Mentre i lettori di Shonen Jump tendono a leggere Young Jump e quelli di Shonen Magazine Young Magazine, i lettori di Shonen Sunday tendono **NON** leggono Young Sunday . Motivo? Troppo realistici e teatrali.

Le riviste Young seinen sono tutte riviste spillate.



Young King



Young Champion



Young Ace



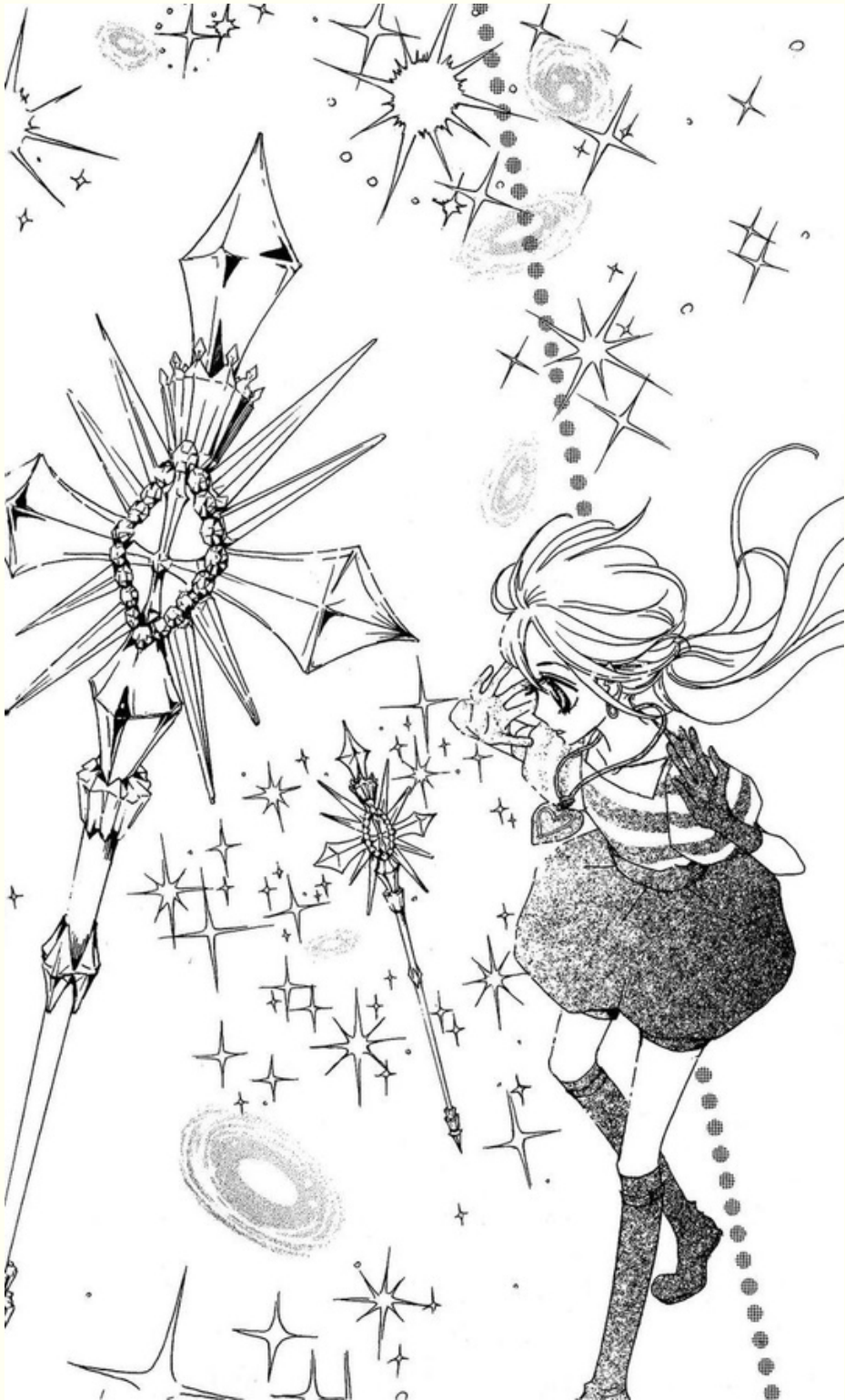
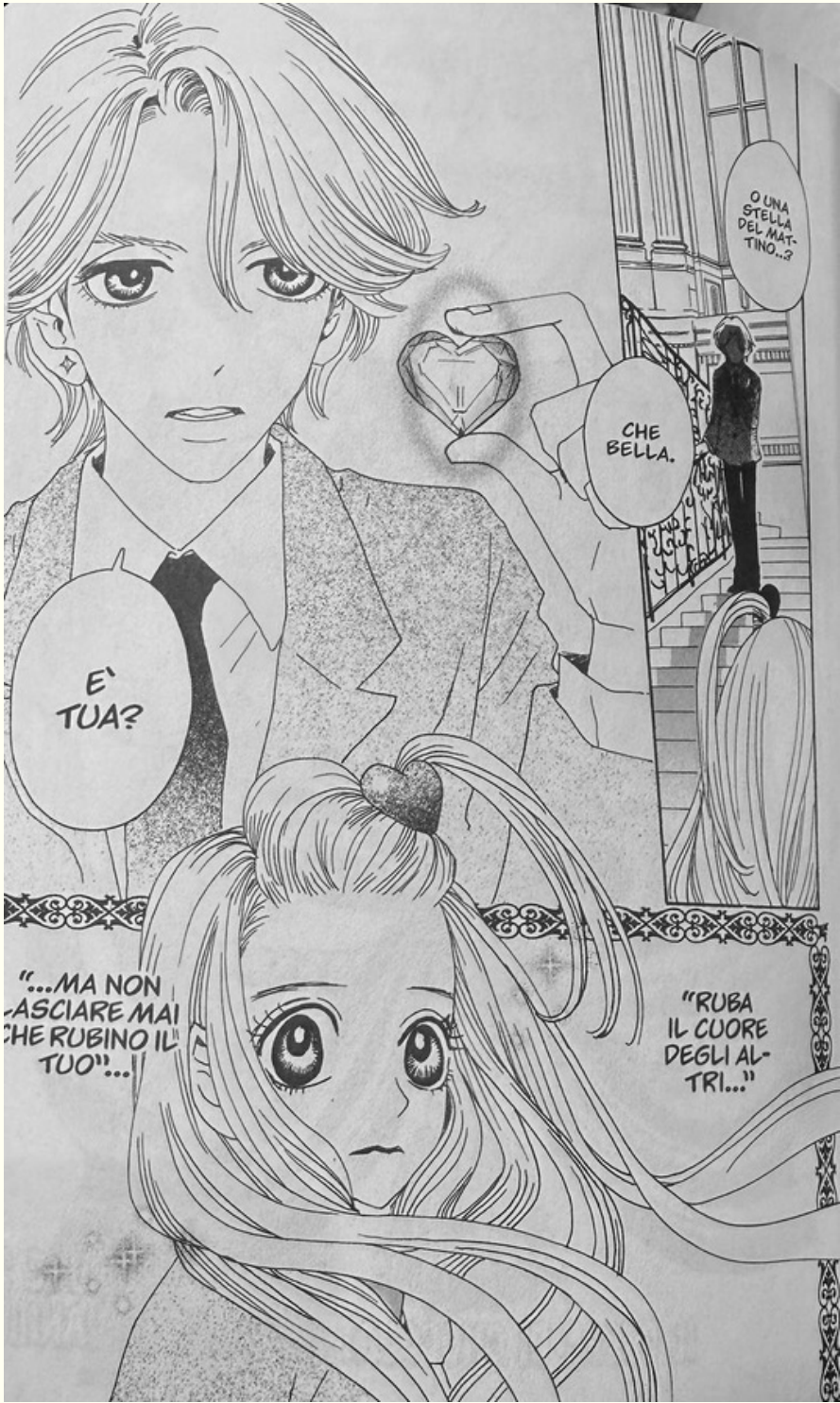
#FUMETTIONESTI

SUGAR SUGAR RUNE



#FUMETTIONESTI

SUGAR SUGAR RUNE



#FUMETTIONESTI

LA LIBRERIA
CHE VORREY



**BUSU NANTE
IWANAIDE**
AUTRICE: Toaru
Arako
GENERE: slice of life,
commedia, drama
STATO: 6 volumi
serie completa



SHAMBALLAD
AUTRICE: Mayama
Kei
GENERE: fantasy,
drama, storico
STATO: 3 volumi in
corso



ACCHANCHI
AUTRICE: Nishi Keiko
GENERE: commedia,
slice of life
STATO: 3 volumi,
serie completa

#FUMETTIONESTI

ICHI THE WITCH



©Osamu Nishi, Shiro Usazaki

#FUMETTIONESTI

ICHI THE WITCH



#FUMETTIONESTI

Grazie!

FUMETTIONESTI

 @fumettionesti

 #FUMETTIONESTI